

## **TEMATYKA ZAJĘĆ**

1. Podstawowe pojęcia i wymogi odnoszące się do obiektów hotelowych.
2. Zarys dziejów hotelarstwa.
3. Pomocnicze i towarzyszące usługi hotelarskie. Hotel Burdż al-Arab w Dubaju.
4. Sporządzenie przez studenta projektu obiektu hotelarskiego. Praca w grupach.
5. Przybliżenie typologii Hipokratesa. Predyspozycje psychofizyczne i dyspozycje intelektualne pracownika hotelowego.
6. Hotelarskie savoir-vivre. Organizacja i technika pracy w hotelarstwie.
7. Usługi hotelarskie w środkach transportu.
8. Marketing usług hotelarskich.
9. Przedstawienie wybranych hoteli w Polsce i na świecie.